

مشخصات اعضای هیاتهای تجاری و بازاریابی جمهوری اسلامی ایران اعزامی به خارج از کشور
در سال ۱۳۸۹

عنوان شرکت / تشکل:	
تولیدی - تجاری <input type="checkbox"/>	تولیدی <input type="checkbox"/>
تجاری <input type="checkbox"/>	خدماتی <input type="checkbox"/>
نوع فعالیت:	
خصوصی <input type="checkbox"/>	دولتی <input type="checkbox"/>
نیمه دولتی <input type="checkbox"/>	تعاونی <input type="checkbox"/>
عمومی <input type="checkbox"/>	
گروه کالایی / خدماتی:	
صنعت <input type="checkbox"/>	معادن <input type="checkbox"/>
کشاورزی <input type="checkbox"/>	خدمات <input type="checkbox"/>
میزان صادرات در دو سال گذشته که بطور مستقیم توسط شرکت صورت گرفته است (ارقام به هزار دلار)	
کمتر از ۱۰۰ <input type="checkbox"/>	۱۰۰ تا ۵۰۰ <input type="checkbox"/>
۵۰۱ تا ۱۰۰۰ <input type="checkbox"/>	۱۰۰۱ تا ۳۰۰۰ <input type="checkbox"/>
۳۰۰۱ تا ۱۰۰۰۰ <input type="checkbox"/>	بیشتر <input type="checkbox"/>
بازارهای هدف صادراتی:	
عضو بانک اطلاعات صادر کنندگان سازمان توسعه تجارت ایران <input type="checkbox"/>	
عضو اتحادیه / انجمن: سایر:	
اهداف مورد نظر جهت حضور در هیات اخیر:	
بازاریابی کالا/ خدمات <input type="checkbox"/>	فروش کالا/ خدمات <input type="checkbox"/>
خرید کالا/ خدمات <input type="checkbox"/>	جذب سرمایه <input type="checkbox"/>
سرمایه گذاری مشترک <input type="checkbox"/>	انتقال دانش فنی <input type="checkbox"/>
برپایی نمایشگاه <input type="checkbox"/>	سایر موارد <input type="checkbox"/>
برنامه شرکت / تشکل جهت حضور در شرکت:	
محورهای مورد نظر جهت مذاکره با طرفهای تجاری در بازار هدف:	
نام و نام خانوادگی	سمت
زبان خارجی	میزان تسلط

مهر و امضاء شرکت کننده:

شماره تماس

تاریخ: